

LE CÉGEP DE CHICOUTIMI S'ASSOCIE À DES ARTISANS RÉGIONAUX POUR CRÉER UNE NOUVELLE IMAGE CORPORATIVE

Chicoutimi, le 12 janvier 2015. - Refonte graphique complète de ses communications incluant une actualisation du logo, nouvelles campagnes promotionnelles et nouveau site Internet, le Cégep de Chicoutimi s'associe à plusieurs artisans reconnus du Saguenay-Lac-Saint-Jean afin de se doter d'une nouvelle image corporative.

Tout juste avant le congé des Fêtes, le conseil d'administration du Cégep a entériné le premier résultat de cette vaste opération, soit la modernisation du logo. « Nous souhaitons mettre notre logo au goût du jour, sans toutefois amorcer un vaste processus qui aurait occasionné des coûts importants. Notre nouveau logo pourra donc cohabiter sans problème avec celui créé en 1970 par Majoric Néron qui était alors enseignant au Cégep », explique la directrice générale du Cégep de Chicoutimi, madame Denyse Blanchet.

La nouvelle version du logo a été créée par Marc Gauthier de l'agence *TraitdeMarc*. Celui-ci travaille également sur le développement d'une nouvelle image corporative du Cégep, en collaboration avec Annie-Pier Tremblay, technicienne en arts graphiques au Cégep de Chicoutimi.

Parallèlement, le Cégep de Chicoutimi vient d'amorcer la diffusion de capsules promotionnelles qui ont été réalisées par *La Boîte de pickup*, entreprise de deux cinéastes régionaux réputés, Jean-Marc E. Roy et Philippe David Gagné. Les sept premières capsules de 30 secondes nous présentent des étudiants en Inhalothérapie, Génie métallurgique, Électronique industrielle, Électronique (spécialisation télécommunication et réseautique), Arts, lettres et communication et Arts visuels, sur une musique du groupe *Galaxie* qui a également des racines régionales. On peut voir ces capsules sur les réseaux sociaux, dont les comptes Facebook et YouTube du Cégep.

Enfin, le Cégep de Chicoutimi lancera au printemps prochain une toute nouvelle version de son site web. L'équipe de la *Web Shop* dirigée par Keyven Ferland s'affaire en effet à la modernisation du site en utilisant notamment les images prises récemment par le photographe de talent, Nicolas Lévesque de *Canopée*.

« Le Cégep de Chicoutimi a la volonté de moderniser son image afin de rendre celle-ci plus représentative de ce qu'est notre institution, en 2016 », explique le coordonnateur des communications au Cégep de Chicoutimi, Monsieur Eric Emond. « C'est un privilège de pouvoir réaliser cet exercice avec des gens de la région reconnus pour leur expertise, termine M. Emond. Tous nos partenaires impliqués dans la modernisation de nos outils de communication ont adhéré au projet avec passion, ce qui nous donne un résultat dont nous sommes très fiers. »