



Lancement du site CÉGEPS&CIES

UN ACCÈS UNIQUE AUX SERVICES AUX ENTREPRISES DES 48 CÉGEPS

CHICOUTIMI, LE 5 NOVEMBRE 2014 — Au terme d'une enquête menée auprès de 250 PME, qui révèle que les entreprises apprécient les services de qualité qui sont donnés dans les cégeps — tout en ayant souvent une idée partielle de l'étendue de ce qui leur est offert —, les directions de la formation continue et des services aux entreprises des 48 cégeps, réunies au sein de la Fédération des cégeps, lancent aujourd'hui le site cegepsetcies.com. Ce site propose un accès unique à l'ensemble des services destinés aux entreprises dans tous les établissements du réseau collégial public.

Jouant un rôle important dans le développement régional, les cégeps du Saguenay—Lac-Saint-Jean ont formé, en 2013-2014 plus de 2 000 travailleurs à travers leurs services aux entreprises. En offrant des services de formation sur mesure adaptés à la réalité régionale, les services aux entreprises des quatre cégeps de la région contribue au rayonnement des entreprises et des organisations.

Humanis du Cégep de Chicoutimi a su innover et se démarquer dans plusieurs domaines, notamment grâce à son Centre de formation industriel, son Centre de bureautique et à son offre de formations en ligne, une solution avantageuse pour les organisations.

Mastera du Cégep de Jonquière propose aux individus et aux entreprises des formations sur mesure dans plusieurs domaines dont ceux du génie industriel, de l'automatisation, des énergies renouvelables, du bâtiment durable et des communications.

Le **Service aux entreprises et aux collectivités du Cégep de Saint-Félicien** répond à des besoins qui touchent particulièrement au développement local et territorial des collectivités et des communautés autochtones ainsi qu'à la gestion intégrée des ressources naturelles et au développement territorial.

Expertis du Collège d'Alma accompagne les employeurs dans la planification et la réalisation d'activités de formation sur mesure en ce qui a trait, entre autres, au développement des affaires, à la gestion et à la gouvernance des organisations.

Le nouveau site cegepsetcies.com présente non seulement un moteur de recherche permettant à une entreprise de chercher une solution à ses besoins de formation, par expertise, par mot-clé, par région ou par cégep, mais surtout, il offre la possibilité de faire une demande de soumission en ligne auprès des 48 cégeps en un seul clic. Un chef de PME ou un directeur des ressources

humaines, par exemple, peut donc faire une demande à tous les établissements, cibler seulement les cégeps qui possèdent une expertise particulière, ceux qui sont implantés dans une région choisie, ou même un seul collège. À l'aide du formulaire en ligne, l'entreprise n'a qu'à préciser son secteur d'activité, le type de formation recherchée, le nombre de personnes à former, en indiquant le lieu où devrait idéalement se tenir cette formation, et une réponse lui sera envoyée dans les 48 heures. Au final, elle pourra offrir à son personnel une formation parfaitement arrimée à sa réalité, au moment qui lui convient, là où cela lui convient.

Selon la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, près de six PME sur dix ratent des occasions d'affaires parce que leurs employés manquent de formation. Et cela, alors que la réalité démographique freine la formation d'une main-d'œuvre en nombre suffisant pour assurer la compétitivité des entreprises.

Dans ce contexte, il est essentiel de faciliter la formation du personnel en emploi, en ouvrant largement l'accès vers les cégeps, qui possèdent toute l'expertise nécessaire pour assurer le développement des compétences dans les entreprises. Une initiative telle que la mise en ligne du site cegepsetcies.com constitue assurément une avancée importante à cet égard.

- 30 -

Source:

Cégep de Chicoutimi

Patrice Vachon

Coordonnateur, Service des communications

418 549-9520, poste 1279

patrice.vachon@cegep-chicoutimi.qc.ca